



SWU

คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

แผนปฏิบัติการคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

(Action Plan)

ยุทธศาสตร์ที่ 1

**การเป็นผู้นำ
ทางการศึกษา**
(Educational Leader)

ยุทธศาสตร์ที่ 2

**การเป็นองค์กร
ที่มีสมรรถนะสูง
และมีธรรมาภิบาล**
(High Performance
and Good Governance
Organization)

ยุทธศาสตร์ที่ 3

**พันธกิจสัมพันธ์
เพื่อสังคม**
(Social Engagement)

ยุทธศาสตร์ที่

1

การเป็นผู้นำ
ทางการศึกษา
(Educational
Leader)

ประกอบด้วย 4 ประเด็น

ตัวชี้วัด จำนวน 24 ตัวชี้วัด

โครงการ จำนวน 32 โครงการ

งบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 1

41,561,500 บาท

| | | | | | | | | | | | |
|---|--|-------|---------------|--|-------------------------|---|-----------|--|--|--|--|
| 4 มหาวิทยาลัยเป็นต้นแบบ ในการจัดการเรียนรู้และ/หรือการพัฒนาวิชาชีพอาจารย์ในระดับอุดมศึกษา | KPI1-10 จำนวน MOU/กิจกรรมวิชาการระหว่างสถาบัน (8) | ครั้ง | ไม่น้อยกว่า 1 | ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนการจัดการเรียนรู้และ/หรือการพัฒนาวิชาชีพอาจารย์ในระดับอุดมศึกษา | โครงการเจรจาความร่วมมือ | มีโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง | 2,000,000 | | | | - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ |
|---|--|-------|---------------|--|-------------------------|---|-----------|--|--|--|--|

ประเด็นที่ 2 ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม (Excellent Research & Innovation Expert)

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|--------|---|---|---|---|--|--|--|--|-------------------------------|
| 1 พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศระดับนานาชาติ | KPI1-11 จำนวนผลงานตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล Scopus** (9) | บทความ | 3 | ส่งเสริมผลักดันเพื่อเพิ่มจำนวนผลงานวิจัยและการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล Scopus | เงินอุดหนุนโครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์ | มีจำนวนบทความตีพิมพ์ไม่น้อยกว่า 3 บทความ | 7,000,000 | | | | - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
| | | | | | โครงการประชุมวิชาการ | | 500,000 | | | | |
| | | | | | งบเงินอุดหนุนการตีพิมพ์วารสารระดับนานาชาติ/บทความวิจัย/การแปลภาษา | | 500,000 | | | | |
| 2. พัฒนาผลงานวิจัยให้ตอบสนองการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติและมหาวิทยาลัย | KPI1-12 สัดส่วนของบทความตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติฐานข้อมูล Scopus ระดับ Q1 (10) | บทความ | 1 | ส่งเสริมผลักดันเพื่อเพิ่มจำนวนผลงานวิจัยและการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล Scopus | กิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมผลักดันเพื่อเพิ่มจำนวนผลงานวิจัยและการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล Scopus | มีจำนวนบทความตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติฐานข้อมูล Scopus ระดับ Q1 อย่างน้อย 1 บทความ | - | | | | |
| | | | | | กิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงและเผยแพร่ในระดับนานาชาติ | | มีจำนวนผลงานวิจัยที่ตอบสนองต่อ SDGs ไม่น้อยกว่า 1 บทความ | | | | |
| 2. พัฒนาผลงานวิจัยให้ตอบสนองการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติและมหาวิทยาลัย | KPI1-13 จำนวนบทความตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติฐานข้อมูล Scopus ที่สนับสนุน SDGs (ประเมินตามปีปฏิทิน) (11) | บทความ | 1 | ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงและเผยแพร่ในระดับนานาชาติ | กิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงและเผยแพร่ในระดับนานาชาติ | มีจำนวนผลงานวิจัยที่ตอบสนองต่อ SDGs ไม่น้อยกว่า 1 บทความ | - | | | | |
| | | | | | | | | | | | |

ประเด็นที่ 3 การมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก (World Class University)

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|----------------------------|---------------|--|-------------------------|--|-----------|--|--|--|--|
| 1. ส่งเสริมและพัฒนา มหาวิทยาลัยไปสู่ มหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก (World Class University) | KPI1-15 จำนวนโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือระดับนานาชาติ (12) | โครงการ/กิจกรรมความร่วมมือ | ไม่น้อยกว่า 1 | สร้างเครือข่ายและส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมความร่วมมือทุกมิติในระดับนานาชาติ | โครงการเจรจาความร่วมมือ | มีโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือ การสร้างเครือข่าย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง | 2,000,000 | | | | - รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ |
| | KPI1-16 Outbound-จำนวนนิสิตจาก มศว ที่ไปศึกษาแลกเปลี่ยน/อบรม/วิจัย ในต่างประเทศ (13) | คน | ไม่น้อยกว่า 1 | ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาและประสบการณ์ในต่างประเทศให้กับนิสิต | โครงการแลกเปลี่ยนนิสิต | มีจำนวนนิสิตเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 1 คน | 1,000,000 | | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--------------------------------|---|---|--|---------|-----------|--|--|---------------------------------|
| 1. ส่งเสริมและพัฒนา มหาวิทยาลัยไปสู่ มหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก (World Class University) | KPI1-19 จำนวนนิสิตต่างชาติที่เข้าเรียนเต็มหลักสูตรใน มศว (Degree-Seeking Students) (14) | คน | ไม่น้อยกว่า 10 คน | ส่งเสริมพัฒนาและ ประชาสัมพันธ์หลักสูตรนานาชาติ | กิจกรรม/โครงการส่งเสริมและ ประชาสัมพันธ์หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (นานาชาติ) | มีจำนวนนิสิตต่างชาติเข้ามาเรียนใน หลักสูตรของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ไม่น้อยกว่า 10 คน | - | | | | - รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย |
| | ผลการประเมินการรับรองคุณภาพ มาตรฐานการศึกษาระดับนานาชาติด้าน บริหารธุรกิจ AACSB (15) | กระบวนการ จัดทำ iSER และ Progress Report | รายงาน Eligibility Application | พัฒนาระบบการประกัน คุณภาพเพื่อเข้าสู่กระบวนการ รับรองตามมาตรฐานสากล AACSB | กิจกรรม/โครงการเกี่ยวกับการ พัฒนาส่งเสริมเตรียมความพร้อม การประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อ เข้าสู่การรับรองตามมาตรฐานสากล โครงการเข้าร่วมประชุมวิชาการ นานาชาติ AACSB ค่าสมัครสมาชิก / ค่าธรรมเนียม รายปี | มีข้อมูลเพื่อเตรียมจัดทำรายงานประจำปี | - | 2,000,000 | | | - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ |
| | | | | | | | 300,000 | | | | |

ประเด็นที่ 4 การพัฒนานิสิตสำหรับการเป็นพลเมืองโลก (Students and Alumni Development for Global Citizen)

| | | | | | | | | | | | |
|--|---|--------|-----------------------|--|--|--|-----------|--|--|-----------------------------------|---|
| 1 การพัฒนาระบบ และ กลไกพัฒนาศักยภาพ สมรรถนะของนิสิต สู่การ เป็น Global Citizens และพัฒนานวัตกรรม แข็งแกร่งการ สู่การเป็น SWU Start Up ของ นิสิตมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ | KPI1-20 ร้อยละของนิสิตที่เข้ารับการ พัฒนาสมรรถนะ (Components Literacy) ทั้ง 7 ด้าน ที่จำเป็นใน ศตวรรษที่ 21 (SWU SMART STUDENT) | ร้อยละ | ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50 | ส่งเสริมให้นิสิตได้รับการพัฒนา สมรรถนะที่หลากหลาย ใน 7 ด้าน Components Literacy ที่ จำเป็นในศตวรรษที่ 21 | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม เกี่ยวกับ การส่งเสริมการพัฒนาอัตร ลักษณ์นิสิต มศว ให้มีคุณลักษณะ ที่พึงประสงค์ (SWU DNA) ครอบคลุม 7Competency และ สมรรถนะ ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (SWU SMART STUDENT) | มีจำนวนกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ที่พัฒนาสมรรถนะนิสิตไม่น้อยกว่า 1 ใน 7 ด้าน | - | | | | - รองคณบดีฝ่ายกิจการ นิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์ - ประธานหลักสูตร |
| | | | | | โครงการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพนิสิตระดับปริญญาคุณูฎี บัณฑิต | | 674,000 | | | ประธานหลักสูตรปรัชญา คุณูฎีบัณฑิต | |
| | | | | | โครงการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพนิสิตระดับมหาบัณฑิต | | 3,265,000 | | | ประธานหลักสูตรมหาบัณฑิต | |
| | | | | | โครงการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพนิสิตสาขาการบัญชี | | 2,896,000 | | | ประธานหลักสูตรบัญชี บัณฑิต | |
| | | | | | โครงการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพนิสิตวิชาเอกการเงิน | | 2,726,000 | | | ประธานวิชาเอกการเงิน | |

| | | | | | | | | | | | |
|---|--|--------|-----------------------|--|--|---|-----------|--|--|--|--|
| 1 การพัฒนาระบบ และ กลไกพัฒนาศักยภาพ สมรรถนะของนิสิต สู่การ เป็น Global Citizens และพัฒนานวัตกรรม เชิงบูรณาการ สู่การเป็น SWU Start Up ของ นิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ | KPI1-20 ร้อยละของนิสิตที่เข้ารับการ พัฒนาสมรรถนะ (Components Literacy) ทั้ง 7 ด้าน ที่จำเป็นใน ศตวรรษที่ 21 (SWU SMART STUDENT) | ร้อยละ | ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50 | ส่งเสริมให้นิสิตได้รับการพัฒนา สมรรถนะที่หลากหลาย ใน 7 ด้าน Components Literacy ที่ จำเป็นในศตวรรษที่ 21 | โครงการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพนิสิตวิชาเอกการตลาด | มีจำนวนกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ที่ พัฒนาสมรรถนะนิสิตไม่น้อยกว่า 1 ใน 7 ด้าน | 2,510,000 | | | | ประธานวิชาการการตลาด |
| | | | | | โครงการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพนิสิตวิชาเอกธุรกิจ ระหว่างประเทศ | | 2,709,000 | | | | ประธานวิชาเอกธุรกิจ ระหว่างประเทศ |
| | | | | | โครงการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพนิสิตสาขาการท่องเที่ยว และการโรงแรม | | 2,807,000 | | | | ประธานหลักสูตรสาขาการ ท่องเที่ยวและการโรงแรม |
| | | | | | โครงการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพนิสิตสาขาธุรกิจเพื่อสังคม | | 2,660,000 | | | | ประธานหลักสูตรสาขาธุรกิจ เพื่อสังคม |
| | | | | | โครงการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพนิสิตสาขาการจัดการ ธุรกิจระดับโลก | | 1,076,000 | | | | ประธานหลักสูตรสาขาการ จัดการธุรกิจระดับโลก |
| | | | | | โครงการพัฒนาขีดความสามารถ ทางด้านภาษาอังกฤษเพื่อเสริม ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต | | 100,000 | | | | - รองคณบดีฝ่ายกิจการ นิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์ |
| | | | | | โครงการ BAS Successful Futures 2024 | | 200,000 | | | | |
| | | | | | โครงการตลาดนัดวิชาการ (Open House) | | 250,000 | | | | |
| | | | | | โครงการ BAS อาสาพัฒนาสังคม ครั้งที่ 7 | | 300,000 | | | | |
| | | | | | โครงการค่ายพัฒนาความเป็นผู้นำ | | 350,000 | | | | |
| | | | | | โครงการปฐมนิเทศนิสิตคณะ บริหารธุรกิจเพื่อสังคม ชั้นปีที่ 1 | | 300,000 | | | | |
| | | | | | โครงการปฐมนิเทศนิสิตคณะ บริหารธุรกิจเพื่อสังคมชั้นปีที่ 4 | | 600,000 | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| (17) | | | | | | | | | | | |
| 18 | KPI1-21 ระดับคะแนนการประเมิน ตนเองของนิสิตในด้านการพัฒนา สมรรถนะ (Components Literacy) ทั้ง 7 ด้าน ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (SWU SMART STUDENT) | คะแนน | ไม่น้อยกว่า 3.51 | ส่งเสริมให้นิสิตได้รับการพัฒนา สมรรถนะที่หลากหลาย ใน 7 ด้าน Components Literacy ที่ จำเป็นในศตวรรษที่ 21 | การประเมินตนเองของนิสิตในด้าน การพัฒนาสมรรถนะ (Components Literacy) ทั้ง 7 ด้าน ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (SWU SMART STUDENT) จำนวน 16 กิจกรรม/โครงการ | ผลการประเมินตนเองของนิสิตในด้านการ พัฒนาสมรรถนะ (Components Literacy) ทั้ง 7 ด้าน ที่จำเป็นในศตวรรษ ที่ 21 (SWU SMART STUDENT) ไม่น้อยกว่า 3.52 | - | | | | - รองคณบดีฝ่ายกิจการ นิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์ - ประธานหลักสูตร |

| | | | | | | | | | | | |
|--|---|-----------------------------|---|--|--|---|-----------|---|--|--|---|
| | KPI1-22 จำนวนรางวัลหรือการประกาศเกียรติคุณที่นิตได้รับรางวัลจากการประกวด/นำเสนอ/แข่งขันทางวิชาการและวิชาชีพในระดับชาติและนานาชาติ (19) | รางวัล | ไม่น้อยกว่า 1 รางวัล | ส่งเสริมให้นิตเข้าร่วมประกวด/นำเสนอ/แข่งขันทางศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพในระดับชาติและนานาชาติ | สนับสนุนนิตเข้าร่วมประกวด/นำเสนอ/แข่งขัน | นิตได้รับรางวัลจากการเข้าร่วมประกวด/นำเสนอ/แข่งขันทางศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพในเวทีระดับชาติและนานาชาติ ไม่น้อยกว่า 1 รางวัล | - | | | | - รองคณบดีฝ่ายกิจการนิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์ - ประธานหลักสูตร |
| 1 การพัฒนาระบบ และกลไกพัฒนาศักยภาพสมรรถนะของนิต สูการเป็น Global Citizens และพัฒนานวัตกรรมเชิงบูรณาการ สูการเป็น SWU Start Up ของนิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ | KPI1-23 จำนวนกิจกรรม/นวัตกรรม/Start up ของนิตที่เกิดขึ้น (20) | นวัตกรรม | ไม่น้อยกว่า 1 นวัตกรรมหรือกิจกรรม/โครงการ | สนับสนุนพัฒนานิตในการสร้างนวัตกรรม/Start up ให้กับนิต | โครงการผู้ประกอบการรุ่นใหม่ขั้นเทพ | จำนวนกิจกรรม/นวัตกรรม/Start up ของนิตที่เกิดขึ้นอย่างน้อย 1 นวัตกรรมหรือกิจกรรม/โครงการ | 50,000 | - | | | - รองคณบดีฝ่ายกิจการนิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์ |
| | KPI1-24 จำนวนกิจกรรมด้านความตระหนักรู้คุณค่า ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมไทยและการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมสำหรับนิต (21) | กิจกรรม | อย่างน้อย 1 กิจกรรม | สนับสนุนและส่งเสริมให้นิตได้ตระหนักรู้คุณค่า ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมไทยและการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมสำหรับนิต | โครงการไหว้ครูคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม | นิตมีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 หรือ 4.00 | 200,000 | | | | - รองคณบดีฝ่ายกิจการนิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์ |
| 2 พัฒนาการบริการระบบสวัสดิการและการช่วยเหลือนิตในด้านต่างๆ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้นิตสู่ความเป็น SWU Smart Student | KPI1-28 ร้อยละของจำนวนนิตที่ได้รับ การช่วยเหลือและตรงตามเกณฑ์ทางด้านการเงินสวัสดิการ อาหาร และทุนการศึกษา (22) | ร้อยละ (ต่อจำนวน นิตคงอยู่) | ร้อยละ 3 | จัดระบบการช่วยเหลือทางการเงิน สวัสดิการและทุนการศึกษา เพื่อสนับสนุนให้นิตมีความพร้อมในการศึกษา และใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยได้อย่างมีความสุข | เงินอุดหนุนสำหรับนิต | นิตได้รับการช่วยเหลือและเป็นไปตามเกณฑ์อย่างน้อยร้อยละ 3 | 4,515,500 | | | | - รองคณบดีฝ่ายกิจการนิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์ |
| 3 การพัฒนาระบบกลไกเครือข่ายศิษย์เก่า สัมพันธ์/สมาคมศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง เพื่อร่วมพัฒนานิตและมหาวิทยาลัย และสร้าง ความภาคภูมิใจในความเป็น “ศรีนครินทรวิโรฒ” | KPI1-29 จำนวนศิษย์เก่าที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพ SWU ADP (Upskill/Reskil/New skill) (23) | คน | - | สนับสนุนให้ศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพ ในด้าน Re-skill Up-Skill New-Skill | การสนับสนุนให้ศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนานิตปัจจุบัน | มีจำนวนศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนานิตปัจจุบันอย่างน้อย 2 คน | - | | | | - รองคณบดีฝ่ายกิจการนิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์ |
| | KPI1-30 จำนวนศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วมในการพัฒนานิตปัจจุบันและมหาวิทยาลัย ในด้านการเงิน ด้านวิชาการ ด้านสิ่งสนับสนุนทางการศึกษา (24) | คน | ไม่น้อยกว่า 2 คน | สนับสนุนให้ศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนานิตปัจจุบัน | | | | | | | |

ยุทธศาสตร์ที่

2

การเป็นองค์กร
ที่มีสมรรถนะสูง
และมีธรรมาภิบาล
(High Performance
and Good
Governance
Organization)

ประกอบด้วย 2 ประเด็น

ตัวชี้วัด จำนวน 16 ตัวชี้วัด

โครงการ จำนวน 9 โครงการ

งบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 2

12,817,400 บาท

| | | | | | | | | | | | |
|---|--|--------|---|--|--|--|-----------|--|--|------------------------------------|--|
| 2 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการงบประมาณการเงินและทรัพย์สินที่มีประสิทธิภาพคุ้มค่าอย่างมีความมั่นคงทางการเงิน | KPI2-03 ร้อยละของรายได้ที่สูงกว่ารายจ่าย | ร้อยละ | 11 | การบริหารจัดการงบประมาณการเงินและทรัพย์สินอย่างมีประสิทธิภาพและมีความมั่นคงทางการเงิน | กิจกรรมทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม | คณะมีแผนกลยุทธ์ทางการเงินคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม | - | | | | - รองคณบดีฝ่ายบริหาร |
| | | | | | โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม | คณะมีแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม | 600,000 | | | - รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนางานองค์กร | |
| | | | | | งบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานมหาวิทยาลัย | สนับสนุนส่งเสริมการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย จำนวนเงิน ร้อยละ 3 ของงบประมาณที่ได้รับ | 3,499,200 | | | - คณบดีคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม | |
| (28) | | | | | | | | | | | |
| 3 เพื่อให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีขีดความสามารถ (Capability) และผูกพัน (Engagement) ที่มุ่งเพื่อความสำเร็จของมหาวิทยาลัย | KPI2-04 สัดส่วนของรายรับต่อค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร | ร้อยละ | 1.5:1 | มีการจัดทำสัดส่วนค่าใช้จ่ายรายรับด้านบุคลากร และกิจกรรม/โครงการให้กับบุคลากร | โครงการพัฒนาศักยภาพและสนับสนุนพันธกิจขององค์กร | ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนา | 3,988,200 | | | | - รองคณบดีฝ่ายบริหาร - รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนางานองค์กร |
| | | | | | เงินอุดหนุนสำหรับพัฒนาบุคลากรของส่วนงานตนเอง (สายวิชาการ) | ร้อยละ 80 ของสายวิชาการได้รับการพัฒนา | 3,200,000 | | | | |
| | | | | | เงินอุดหนุนสำหรับพัฒนาบุคลากรของส่วนงานตนเอง (สายปฏิบัติการ) | ร้อยละ 80 ของสายปฏิบัติการได้รับการพัฒนา | 480,000 | | | | |
| | | | | | โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ | ร้อยละ 80 ของสายวิชาการได้รับการพัฒนา | 500,000 | | | | |
| | | | | | โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายปฏิบัติการ | ร้อยละ 80 ของสายปฏิบัติการได้รับการพัฒนา | 450,000 | | | | |
| (29) | | | | | | | | | | | |
| KPI2-05 ร้อยละของส่วนงานที่มีคะแนนระดับความผูกพันของบุคลากรเฉลี่ยมากกว่า 4.0 คะแนนขึ้นไป จากแบบประเมิน | ร้อยละ | 80 | การบริหารทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม และสร้างสภาพแวดล้อมเพื่อส่งเสริมความสำเร็จและความสุขในการทำงาน | 1.กิจกรรมการเสริมสร้างทักษะการบริหารทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม การส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงาน สุขภาพและความปลอดภัยในที่ทำงาน กิจกรรมพนักงานสัมพันธ์และสวัสดิการของบุคลากร 2.สภาพแวดล้อมในการทำงาน สุขภาพและความปลอดภัยในที่ทำงาน | คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคมมีคะแนนระดับความผูกพันของบุคลากรเฉลี่ย 4.0 | | | | | | - รองคณบดีฝ่ายบริหาร |
| (30) | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---------|---------------------------------------|--|---|---|---|---------------------------------------|--|--|--|---|---|
| 4 เพื่อพัฒนา มหาวิทยาลัยสู่การเป็น มหาวิทยาลัยอัจฉริยะบน ฐานความยั่งยืน (Sustainable Smart University) | KPI2-06 ระดับความพร้อมสู่การเป็น มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University) (31) | ระดับ | อยู่ในระดับ E-University ในทุก มิติ | การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจเพื่อ สังคมสู่องค์กรอัจฉริยะที่ทันสมัย | กิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาสิ่ง สนับสนุนและอำนวยความสะดวก ในการปฏิบัติงานของคณะ บริหารธุรกิจเพื่อสังคม | มีแผนการจัดทำระบบคณะอัจฉริยะอยู่ใน ระดับ E-University ในทุกมิติ | | | | | | - รองคณบดีฝ่ายบริหาร - ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย ภาพลักษณ์และสื่อสาร องค์กร | |
| | KPI2-07 อุบัติการณ์ในการเกิดการ บาดเจ็บสาหัส ทูพลภาพ หรือเสียชีวิต ของบุคลากรหรือนิสิต จากความบกพร่อง เกี่ยวกับมาตรฐานด้านความปลอดภัยทาง กายภาพและสิ่งแวดล้อม* (32) | ครั้ง | 0 | 1.มีแผนทำกิจกรรมเพื่อให้เป็น 0 2.มีการจัดทำรายงานการเกิด อุบัติการณ์ | | | มีการจัดทำรายงานการเกิดอุบัติการณ์ | มีผลการรายงานการเกิดอุบัติการณ์เป็น 0 | | | | | - รองคณบดีฝ่ายบริหาร |
| | KPI2-08 สัดส่วนระหว่างคาร์บอนฟุตพ รินต์ (Carbon Credit) (33) | สัดส่วน | มีข้อมูลจากการ คำนวณ Carbon Footprint | ยกระดับการพัฒนาคุณภาพการ บริหารจัดการอย่างเป็นระบบสู่ ความเป็นเลิศตามมาตรฐานสากล | กิจกรรมการส่งเสริมการใช้ ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ กระบวนการทำงานเพื่อจัดการปัญหา ด้านสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพและ จัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กรของ คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม | มีสัดส่วนข้อมูลจากการทำแผนCarbon Footprint ภายในคณะ | | | | | | | |
| 5 มีระบบการสื่อสาร องค์กร ทั้งภายในและ ภายนอกที่ทันสมัยและ รวดเร็ว อย่างมี ประสิทธิภาพ และ ประสิทธิภาพ | KPI2-09 จำนวนช่องทางการสื่อสาร องค์กรที่สามารถสื่อสารไปยังกลุ่มผู้รับสาร ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย (34) | ช่องทาง | 6 | การเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ขององค์กร การสื่อสารและ ประชาสัมพันธ์เชิงรุก | เว็บไซต์คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม | มีเว็บไซต์คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม | | | | | | - ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย ภาพลักษณ์และสื่อสาร องค์กร - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศ สัมพันธ์ | |
| | | | | | เว็บไซต์ BAS E-Learning | มีเว็บไซต์ BAS E-Learning | | | | | | - ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม | |
| | | | | | เว็บไซต์หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต MBA | มีเว็บไซต์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MBA | | | | | | - ประธานหลักสูตร มหาบัณฑิต | |
| | KPI2-10 จำนวนรวมผู้ติดตามข่าวสารที่ เพิ่มขึ้นในช่องทางการสื่อสารองค์กรของ มหาวิทยาลัย (35) | ร้อยละ | ≥20% | | กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่ม ประสิทธิภาพและพัฒนาช่อง ทางการสื่อสารทั้งภายในและ ภายนอกองค์กรด้วยสื่อใหม่ | | มีจำนวนผู้ติดตามข่าวสารเพิ่มมากขึ้นจาก เดิม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20% | | | | | | ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย ภาพลักษณ์และสื่อสาร องค์กร |

ยุทธศาสตร์ที่

3

พันธกิจสัมพันธ์
เพื่อสังคม
(Social
Engagement)

ประกอบด้วย 2 ประเด็น

ตัวชี้วัด จำนวน 5 ตัวชี้วัด

โครงการ จำนวน 6 โครงการ

งบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 3

3,900,000 บาท

| ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement) | | | | | | | | | | | |
|---|--|---------------|--|---|---|---|-----------|-------------|----------------|----------------|---|
| เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | เป้าหมายพ.ศ. 2568 | กลยุทธ์ | แผนการดำเนินงาน | | | | ผลการดำเนินงาน | | ผู้รับผิดชอบ |
| | | | | | โครงการ/กิจกรรม | ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPIs) | งบประมาณ | เดือนที่จัด | วันที่จัด | งบประมาณที่ใช้ | |
| ประเด็นที่ 1 การบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้องและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน | | | | | | | | | | | |
| 1 การบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้องและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน | KPI3-01 จำนวนโครงการบริการวิชาการเพื่อสังคมหรือโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและ/หรือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ตามหลัก University Social Eneagement (36) | โครงการ | ไม่น้อยกว่า 1 | ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม | โครงการอบรม SWU SE TRAINING | มีผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 | 1,200,000 | | | | - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม |
| | | | | | โครงการบริการวิชาการเพื่อสังคมและความยั่งยืน | มีผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 | 1,500,000 | | | | |
| | | | | | กิจกรรมเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมและสนับสนุนโครงการสุขภาวะองค์กรของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ | จำนวนกิจกรรมการมีส่วนร่วมและสนับสนุนโครงการสุขภาวะองค์กรของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ อย่างน้อย 1 กิจกรรม/โครงการ | - | | | | |
| | KPI3-02 จำนวนโครงการส่งเสริมสุขภาพองค์กรวม (กาย/ใจ/ปัญญา/สังคม) ที่ส่วนงานดำเนินการเพื่อร่วมขับเคลื่อนโครงการอโศกโมเดล/องค์กรฯโมเดล ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (37) | โครงการ | มีส่วนร่วม อย่างน้อย 1 | มีส่วนร่วมและสนับสนุนโครงการสุขภาพองค์กรวมของมหาวิทยาลัย | | | | | | | - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม |
| ประเด็นที่ 2 การบริการเพื่อสังคมแบบบูรณาการ (Integrated Social Service) | | | | | | | | | | | |
| 1 การบริการเพื่อสังคมแบบบูรณาการ | KPI3-06 จำนวนโครงการบริการวิชาการเพื่อสังคมหรือโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน (38) | โครงการ | อย่างน้อย 1 | ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการที่นำความรู้ด้านบริหารธุรกิจร่วมกับการเรียนการสอนเพื่อยกระดับผู้ประกอบการในสังคม | โครงการ SWU BAS E-Learning | มีสื่อการเรียนรู้ร่วมกับการเรียนการสอน อย่างน้อย 1 โครงการ | 300,000 | | | | - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม |
| | | | | | โครงการวันสถาปนาคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ครบรอบ 7 ปี | ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 | 200,000 | | | | |
| | | | | | โครงการไหว้ครูคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม | ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 | 200,000 | | | | |
| | KPI3-08 จำนวนโครงการบริการวิชาการเพื่อสังคมแบบบูรณาการข้ามศาสตร์ (39) | โครงการ | อย่างน้อย 1 | ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการเพื่อสังคมแบบบูรณาการข้ามศาสตร์ | โครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนและธุรกิจเข้มแข็ง | ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 | 500,000 | | | | - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม |
| KPI3-09 จำนวนเครือข่าย/ความร่วมมือภายนอกมหาวิทยาลัย ด้านพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (40) | เครือข่าย/ความร่วมมือ | ไม่น้อยกว่า 1 | ส่งเสริมการสร้างและพัฒนาเครือข่าย/ความร่วมมือภายนอกมหาวิทยาลัย ด้านพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม | กิจกรรมส่งเสริมการสร้างเครือข่าย/ความร่วมมือภายนอกมหาวิทยาลัย ด้านพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม | จำนวนเครือข่าย/ความร่วมมือภายนอก ด้านพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม ไม่น้อยกว่า 1 | - | | | | | - ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม |